



## Resumen personal

Con 31 años, aprecio y siento especial interés por todo aquello que tenga relación con el arte, el diseño (web, industrial, gráfico) y el marketing. ( estrategia off line on line, posicionamiento: (SEO/SEM) community manager, inbound, etc).

Experiencia laboral de ocho años como técnico de marketing en Grupo Álava. He realizado trabajos puntuales como freelance desde mi estudio. Anteriormente, tuve experiencia durante tres años en el terreno de la educación artística.

Mi pasión por la pintura hace que dedique mi tiempo libre a pintar y llevar a cabo proyectos reflejados en exposiciones.

## Especialización



Imagen de marca



Marketing online



Organización de eventos

## Herramientas

### Ordenador

Adobe Dreamweaver	● ● ● ● ●
Adobe Photoshop	● ● ● ● ●
Adobe Illustrator	● ● ● ● ●
Adobe Indesign	● ● ● ● ●
Adobe Flash	● ● ● ● ●
Autocad	● ● ● ● ●
Codekit	● ● ● ● ●
Finul cut	● ● ● ● ●
Google Adwords	● ● ● ● ●
Google Analytics	● ● ● ● ●
Google Search Console	● ● ● ● ●
Hype	● ● ● ● ●
HTML5/CSS3	● ● ● ● ●
iLife	● ● ● ● ●
iWork	● ● ● ● ●
iBooks Author	● ● ● ● ●
Microsoft Office	● ● ● ● ●
ScreenFlow	● ● ● ● ●
SalesForce	● ● ● ● ●
Sublime Text	● ● ● ● ●
Wordpress	● ● ● ● ●

### Conocimientos

Edición de imagen	● ● ● ● ●
Estrategia de marketing	● ● ● ● ●
Fotografía	● ● ● ● ●
Impresión	● ● ● ● ●
Infografías	● ● ● ● ●
Maquetación	● ● ● ● ●
Redes Sociales	● ● ● ● ●
Sensibilidad por la composición	● ● ● ● ●
SEO/SEM	● ● ● ● ●
Teoría del color	● ● ● ● ●
Usabilidad	● ● ● ● ●

\* Ampliando conocimientos en After Effects y en Inbound Marketing

## Idiomas



Español

Lengua nativa



Inglés

Nivel First Certificate



Catalán

Comprensión oral y escrita

\* Continuamente estudiando inglés y catalán

## Formación

- 2004/2009  
Licenciada en Bellar Artes, Universidad de Salamanca
- 2009/2010  
Máster diseño web y programación en Instituto Europeo de Diseño, Madrid
- 2010/2011  
Máster Marketing, Universidad Pontificia Comillas, Madrid
- 2012  
Curso en Community Management. F. UNED
- 2014  
Curso de SEM y Marketing PPC. F. UNED
- 2017  
Máster en diseño y desarrollo web adaptativo, CICE

\*Formación complementaria con cursos: Photoshop avanzado, Illustrator, Dreamweaver, Autocad, Finul Cut, Creación y formación de empresas, entre otros.

## Experiencia Laboral

- 3 Educación artística (2008 - 2009)
- 3 Acutual, Grupo Álava (2015)  
Técnico en departamento de Marketing
- 5 Preditec | Grupo Álava (2010 - 2015)  
Técnico en departamento de Marketing
- \* Freelance

## Reconocimientos

- 2 Segundo premio de la modalidad de pintura en la XXIV Muestra Joven de Artes Plásticas de La Rioja 2008
- Selección de dos obras de la modalidad de pintura en XXIV Muestra Joven de Artes Plásticas de La Rioja 2008
- Selección de fotografías por la bodega Dunviro 2008
- Selección de una obra de la modalidad de pintura en la Edición XIII de San Marcos por la Facultad de Bellas Artes de Salamanca 2009
- 1 Primer premio en la modalidad de pintura en la XXV Muestra Joven de Artes Plásticas de La Rioja 2009
- 3 Tercer premio de fotografía, Recorrido fotográfico "Ciudad de Calahorra", 2010

## Hobbies e Intereses

Arte	Música	Fotografía	Viajar
Conciertos	Redes sociales	Deporte	Hostelería